

Inhalt

I. Einleitung und Grundlegendes

- Sylvia Jaki / Matthias Meiler / Jana Pflaeging / Janina Wildfeuer*
Multimodalität – Wissen – Formate. Zur Einleitung in den Band 13

- Matthias Meiler / Janina Wildfeuer / Martin Siefkes*
Zum Wissensbegriff im Forschungsfeld multimodaler
Wissenskommunikation 23

II. Information – Unterhaltung – Politik

- Nina Janich / Maike Sänger*
Zwischen Informieren und Unterhalten. Multimodale außerschulische
Wissensvermittlung für Kinder aus pragmasemiotischer Sicht 59

- Martin Luginbühl*
Unterhaltung in der Kriegsberichterstattung? Europäische
Fernsehnachrichten im Vergleich 87

- Werner Holly*
,Beschwerte‘ Unterhaltsamkeit in einem politischen Aufklärungsversuch.
Schwarzeneggers audiovisueller Social-Media-Auftritt gegen Putin 121

- Andreas Rothenhöfer*
Sichtbarkeit, Provokation und Wissenstransfer. Zur Interaktion
von Textualität, Modalität und Rezeptionsdiskurs in einer
antidiskriminierend-sprachkritischen Plakatkampagne 151

III. Materialität – Medialität – Interaktivität

- Simone Heekeren*
Blättern, Begreifen, Entdecken. Materielle semiotische Ressourcen von
Print-Wissenschaftsmagazinen 189

<i>Sylvia Jaki / Jan Engberg</i> Forenkommunikation als kooperative Wissenskonstruktion? Eine Analyse multimodaler Elemente des Heimwerkerforums bastler-treffpunkt.de	225
---	-----

<i>Philipp Niemann / Daniel Pfurtscheller</i> Von Neutrinos und Röntgenblicken. Multimodale Wissenskommunikation in Virtual-Reality-Umgebungen aus produkt- und rezeptionsanalytischer Perspektive	259
---	-----

<i>Jana Tschanne / Simon Meier-Vieracker</i> Performing Science. Multimodale Analysen zu Wissenschaftskommunikation auf TikTok	285
--	-----

IV. Praxisperspektiven

<i>Michael Klemm</i> Vermittlung historischen Wissens durch audiovisuelle Medien, Social-Media-Formate, Mixed Reality und Gamification. Konzept und Ergebnisse des Modellprojekts „KuLaDig Rheinland-Pfalz“	325
--	-----

<i>Jan Engberg / Simone Heekeren / Sylvia Jaki / Nina Janich / Michael Klemm / Martin Luginbühl / Matthias Meiler / Philipp Niemann / Jana Pflaeging / Daniel Pfurtscheller / Andreas Rothenhöfer / Maike Sänger / Martin Sieffkes / Janina Wildfeuer</i> Thesen zur Entwicklung multimodaler Wissensformate und ihrer Erforschung – mit Kommentaren aus dem Praxisfeld der Wissenskommunikation	357
---	-----

<i>Wiebke Rössig</i> Für mehr Partizipationsmöglichkeiten und Austausch, zum Beispiel durch das Aufbrechen fachsprachlicher Komplexität in multimodalen und alltagsnahen Formaten	365
--	-----

<i>Rebecca Winkels</i> Für eine Annäherung zwischen Forschung und Wissenschaftskommunikationspraxis, zum Beispiel durch format- und zielgruppenorientierte Wirkungsforschung	368
---	-----

<i>Beatrice Lugger</i>	
Zu Chancen und Risiken der KI-Automatisierung in der Text- und Bildgenerierung – und zu Abgrenzungen und Verschränkungen von Medienkonsumräumen	371
<i>Henning Krause</i>	
Zur steigenden Gatekeeper-Bedeutung von Technologien und Plattformbetreibern – nebst Anregungen zur multimodalen Gestaltung in der digitalen Kommunikation	374
<i>Carsten Könneker</i>	
Transformation auf allen Ebenen: Externe und interne Wissenschaftskommunikation im Zeitalter generativer KI	376

