

Inhalt

I. Einleitung und Grundlegendes

Sylvia Jaki / Matthias Meiler / Jana Pflaeging / Janina Wildfeuer
Multimodalität – Wissen – Formate. Zur Einleitung in den Band 13

Matthias Meiler / Janina Wildfeuer / Martin Siefkes
Zum Wissensbegriff im Forschungsfeld multimodaler
Wissenskommunikation 23

II. Information – Unterhaltung – Politik

Nina Janich / Maike Sänger
Zwischen Informieren und Unterhalten. Multimodale uerschulische
Wissensvermittlung für Kinder aus pragmasemiotischer Sicht 59

Martin Luginbühl
Unterhaltung in der Kriegsberichterstattung? Europäische
Fernsehnachrichten im Vergleich 87

Werner Holly
,Beschwerte‘ Unterhaltsamkeit in einem politischen Aufklarungsversuch.
Schwarzeneggers audiovisueller Social-Media-Auftritt gegen Putin 121

Andreas Rothenhöfer
Sichtbarkeit, Provokation und Wissenstransfer. Zur Interaktion
von Textualität, Modalität und Rezeptionsdiskurs in einer
antidiskriminierend-sprachkritischen Plakatkampagne 151

III. Materialität – Medialität – Interaktivität

Simone Heekeren
Blatttern, Begreifen, Entdecken. Materielle semiotische Ressourcen von
Print-Wissenschaftsmagazinen 189

Sylvia Jaki / Jan Engberg

Forenkommunikation als kooperative Wissenskonstruktion?
Eine Analyse multimodaler Elemente des Heimwerkerforums
bastler-treffpunkt.de 225

Philipp Niemann / Daniel Pfurtscheller

Von Neutrinos und Röntgenblicken. Multimodale
Wissenskommunikation in Virtual-Reality-Umgebungen aus
produkt- und rezeptionsanalytischer Perspektive 259

Jana Tschannen / Simon Meier-Vieracker

Performing Science. Multimodale Analysen zu
Wissenschaftskommunikation auf TikTok 285

IV. Praxisperspektiven

Michael Klemm

Vermittlung historischen Wissens durch audiovisuelle Medien,
Social-Media-Formate, Mixed Reality und Gamification. Konzept und
Ergebnisse des Modellprojekts „KuLaDig Rheinland-Pfalz“ 325

*Jan Engberg / Simone Heekeren / Sylvia Jaki / Nina Janich / Michael Klemm /
Martin Luginbühl / Matthias Meiler / Philipp Niemann / Jana Pflaeging /
Daniel Pfurtscheller / Andreas Rothenhöfer / Maike Sänger / Martin Siefkes /
Janina Wildfeuer*

Thesen zur Entwicklung multimodaler Wissensformate und
ihrer Erforschung – mit Kommentaren aus dem Praxisfeld der
Wissenskommunikation 357

Wiebke Rössig

Für mehr Partizipationsmöglichkeiten und Austausch, zum Beispiel
durch das Aufbrechen fachsprachlicher Komplexität in multimodalen
und alltagsnahen Formaten 365

Rebecca Winkels

Für eine Annäherung zwischen Forschung und
Wissenschaftskommunikationspraxis, zum Beispiel durch format-
und zielgruppenorientierte Wirkungsforschung 368

Beatrice Lugger

Zu Chancen und Risiken der KI-Automatisierung in der Text- und
Bildgenerierung – und zu Abgrenzungen und Verschränkungen von
Medienkonsumräumen 371

Henning Krause

Zur steigenden Gatekeeper-Bedeutung von Technologien und
Plattformbetreibern – nebst Anregungen zur multimodalen
Gestaltung in der digitalen Kommunikation 374

Carsten Könneker

Transformation auf allen Ebenen: Externe und interne
Wissenschaftskommunikation im Zeitalter generativer KI 376

